

NOTAS DO PROJETO BASEADO NOS CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE
MÉRITO CULTURAL

Proponente: João Vitor Taborda Salla ME

A comissão de seleção atribuiu notas a cada um dos critérios de avaliação de cada projeto, conforme tabela a seguir:

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS		
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise irá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como uma toda coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.	9
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Nova Ramada. A análise irá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município de Nova Ramada.	10
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto – será considerado, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	7
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise irá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o	18

	<p>ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.</p>	
E	<p>Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise irá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.</p>	18
F	<p>Contrapartida - Será avaliado o interesse público da execução da contrapartida proposta pelo agente cultural</p>	11
PONTUAÇÃO TOTAL:		73

Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação
G	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	0
H	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	0
I	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	0
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		0 PONTOS

PONTUAÇÃO FINAL = 73 PONTOS

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Razão Social: João Vitor Taborda Salla ME

Nome Fantasia: Agência Fênix de Comunicação

CNPJ: 26.818.184/0001-95

Endereço da sede: Rua Napoleão Moreira Bueno, 001, sala 03, Centro

Cidade: Inhacorá

Estado: Rio Grande do Sul

Número de representantes legais: 1 (um)

Nome do representante legal: João Vitor Taborda Salla

CPF do representante legal: 024.515.500-74

E-mail do representante legal: joaovitor@agenciafenixmkt.com.br

Telefone do representante legal: +55 55 99920 9035

Gênero do representante legal:

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Não BináriaBinárie
- Não informar

Raça, cor ou etnia do representante legal:

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Representante legal é Pessoa com Deficiência - PCD?

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual

Escolaridade do representante legal?

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós Graduação Completo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Ramada: A Origem - Resgate da origem do nome do município e o destaque ao Combate da Ramada

Escolha a categoria a que vai concorrer: Inciso I | LPG - Apoio a produção de obra audiovisual de curta-metragem

Descrição do projeto

Nosso objetivo com o projeto é resgatar a história e incentivar a cultura de Nova Ramada. Dessa forma, procuramos entender como foi a colonização do município. Como era a vida no início, desde os primeiros moradores, as dificuldades da época e porque escolheram essa região. Importante destacar também a importância do projeto no resgate histórico, uma vez que a construção histórica do município possui muitos fatos importantes, que serão destacados no projeto.

Como base do projeto, imaginamos um documentário com tempo estimado em 30 minutos de conteúdo, resumindo a história do município de Nova Ramada, além da inserção de falas/imagens em pontos primordiais onde a história aconteceu.

O documentário inicialmente irá buscar trazer um histórico do nome do município. O destaque, neste sentido, se dará no fato histórico ocorrido no dia 3 de janeiro de 1925, quando ocorreu uma das batalhas mais sangrentas do Estado, o Combate da Ramada: confronto entre a Coluna Prestes e as forças legalistas do governo. O combate da Ramada ocorreu na comunidade de Esquina Umbú, onde há o marco histórico 'O Túmulo dos Combatentes da Ramada'.

No local haverá tomada de imagens. Entrevistados a serem selecionados irão resgatar desdobramentos históricos que envolveram o combate.

A proposta é baseada na narrativa de fatos de acordo com os protagonistas/entrevistados. Neste caso, historiadores e descendentes de imigrantes. Através desses fatos e dados, poderemos inserir em narrativa como o município de Nova Ramada foi formado e como era em algumas questões-chave e como a história foi sendo escrita.

Desta forma, pretendemos abordar a colonização, ocupação, contratempos - como o Combate da Ramada, emancipação e desenvolvimento. Todos os fatores e suas relevâncias levaram o município de Nova Ramada a ser o que é hoje.

Também é importante destacar a importância das comunidades no fortalecimento do município.

Usaremos alguns recursos de narrativa off para inserir informações importantes dentro do contexto do documentário, que será prioritariamente contado na voz dos protagonistas, de forma a reforçar a identidade do povo da cidade e, em questões marketeiras, inserir o próprio povo na narrativa central. Lembrando que o material terá trilha sonora específica para o desenvolvimento do material.

Algumas captações contarão com pontos turísticos estratégicos como plano de destaque para o município de Nova Ramada com o objetivo de incentivar a busca pelo turismo que o município pode oferecer.

Importante destacar que todo o material terá legenda e linguagem simples, com o objetivo de ser acessível e promover inclusão de todos, além de ser disponibilizado de forma gratuita via YouTube.

Além disso, o projeto se propõe a qualificar as gravações com edições de imagem no estúdio audiovisual da Agência Fênix, em Inhacorá. A edição ficará sob o comando do jornalista especializado em marketing digital, João Vitor Salla. O profissional possui destaque na área e

coordena ações em redes sociais de grandes empresas da região. O jornalista também já atuou na coordenação da Predilecta, grande marca do país.

Além disso, as gravações dos offs estarão sob responsabilidade do jornalista e radialista Leonardo Carlini, com longa experiência no meio, atuando recentemente em rádios de Ijuí e Fredericos Westphalen. Leonardo é mestrando na Universidade Federal do Pampa no programa de pós-graduação em Comunicação em Indústria Criativa e foi premiado com o documentário Sobre(viver) na prisão pela Associação dos Jornais do Interior do Rio Grande do Sul.

O projeto é importantíssimo para o resgate das memórias do povo da Ramada. Sabemos que se passou quase uma década apenas do Combate da Ramada. Durante essas gerações, muita informação é perdida pelo caminho. O conhecimento está disperso pela sociedade. Nosso objetivo é reunir um pouco dele sobre a construção de Nova Ramada, para que essa importante busca histórica influencie a visão de novas gerações e incite o orgulho de ser nova ramadense no coração dos munícipes.

Objetivos do projeto

- 1 - Aumentar a conscientização dos munícipes de Nova Ramada sobre a história e formação do município;
- 2 - Acervo histórico para a área de Educação e Cultura do Município;
- 3 - Incentivar o orgulho da história do povo novaramadense.

Metas

- Realização de entrevista com pelo menos 1 historiador com amplo conhecimento da formação de sociedade e cultura da região, especialmente em Nova Ramada;
- Pelo menos 10 entrevistas com descendentes das primeiras famílias colonizadoras do município;
- Entrevista com pelo menos 5 anciãos da cidade, relatando a evolução e progresso da mesma;
- Pelo menos 20 publicações no Instagram do projeto com informações relevantes;
- Entrega do material em mídia física com 2 pendrives;

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O público será todos os munícipes de Nova Ramada e pesquisadores de Cultura da região. Desde crianças do ensino fundamental até adultos da comunidade. Em âmbito digital, o objetivo é atingir os munícipes de Nova Ramada e também das cidades vizinhas.

Qual o perfil do público do seu projeto? Crianças, adultos e idosos que residem no município de Nova Ramada

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

() outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Local onde o projeto será executado

A proposta visa a captação de todo e qualquer material do projeto estritamente no município de Nova Ramada, uma vez que a história fala sobre o município, nada mais justo do que garantir que todas as captações sejam realizadas neste território.

Dentro das locações previstas, podemos destacar: Túmulo dos Combatentes da Ramada, Caverna Bom Sucesso, Pórtico de Entrada, Moinho da Farinha de Trigo, Cachoeira Mística e Cachoeira Adoryan.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 15/12/2023

Data final: 31/07/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Agência Fênix de Comunicação	Execução de captações, roteiros, ações e edição do material	26.818.184/0001-95	Não	Não	Não

Solo Home Studio	Produtor a de de Áudio	27.448.966/001-42	Não	Não	Não
Leonardo Carlini	Produção , Roteiro e pesquisa	02572701081	Não	Não	Não

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Data Início	Data Fim
Anúncio	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	Dezembro de 2023	Janeiro de 2024
ID Visual	Pré-produção	Criação de Identidade Visual para o projeto	Dezembro de 2023	Fevereiro de 2024
Pesquisa e montagem do roteiro	Pré-produção	Pesquisa, organização do roteiro, relação de entrevistados e aprovação da etapa de pré-produção	Janeiro de 2024	Março de 2024
Captações	Produção	Captação de entrevistas, imagens e cenas do documentário	Março de 2024	Abril de 2024
Edição	Pós-Produção	Edição de todo o material e criação de trilha sonora do material	Abril de 2024	Junho de 2024
Anúncios	Divulgação	Pré-lançamento e aquecimento do projeto nas redes sociais	Junho de 2024	Julho de 2024

Finalização	Entrega	Entrega do material e publicação no Youtube	Julho de 2024	Julho de 2024
-------------	---------	---	---------------	---------------

Estratégia de divulgação

A divulgação do projeto se dará pela criação de uma página no Instagram e YouTube com o nome do projeto, para divulgar os objetivos, trechos de entrevistas e demais materiais de pré-lançamento com o objetivo de informar e aquecer o público para o lançamento do material do projeto.

Aliás, o lançamento do projeto será via YouTube, gratuitamente, com material todo legendado para qualquer pessoa no mundo assistir sem custos.

Contrapartida

A contrapartida será realizada em formato de fomento a cultura local, com uma entrega do material audiovisual para as escolas do município de Nova Ramada, com material gratuito para exibição aos alunos e comunidade. O debate e acesso ao âmbito cultural da sociedade crescerá com mais informações históricas disponíveis.

O projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Identidade Visual para o projeto	Como o projeto é personalizado para o Município de Nova Ramada, se faz	Projeto	R\$ 2.200,00	01	R\$ 2.200,00	Orçamento Agência Fênix

	necessária a criação de uma identidade e visual para o projeto. Tanto para apresentação do nome, divulgação do material e também para Branding do projeto					
Produção de áudio	Equalização, masterização de som e criação de música personalizada, autoral e específica sobre o município de Nova Ramada, que será vinculada na exibição do documentário e também pode ser usada separadamente no futuro	Prestação de serviço	R\$ 5.000,00	01	R\$ 5.000,00	Orçamento Solo Home Studio

Execução do projeto para o vídeo	Execução de todo o projeto: roteiro, pré-produção, produção e pós-produção (edição)	Produção	R\$ 16.100,00	01	R\$ 14.075,00	Orçamento - Agência Fênix
Divulgação	Criação de conteúdo para redes sociais + release para imprensa	Pacote	R\$ 2.000,00	01	R\$ 2.000,00	Orçamento - Agência Fênix
Pen drive	Para entrega do projeto em versão física	Unidade	R\$ 25,00	02	R\$ 50,00	Orçamento - Base Info